

GUIDE GRATUIT

3 prompts pour tes 10 premiers clients

Trois prompts à copier dans ChatGPT ou Claude pour trouver tes 10 premiers clients en vendant un service aux petites entreprises de ta ville. Ce sont ceux qu'on utilise pour notre propre agence.

ORBIT

Avant de commencer

Il te faut 3 choses, toutes gratuites : un compte ChatGPT ou Claude, Google Maps, et l'annuaire des entreprises pour vérifier que tes prospects existent vraiment.

Les 2 règles

1. **Une seule cible.** « Les plombiers de Toulon » marche mieux que « les petites entreprises ». Plus c'est précis, plus ton message sonne juste.
2. **Un message à la fois, perso et honnête.** Pas d'envoi en masse. En France, tu peux prospecter une entreprise par mail sans son accord préalable si ton offre concerne son métier, à condition de dire clairement qui tu es et de lui laisser un moyen simple de dire stop (règle de la CNIL).

Prompt 1 · Choisir ta niche et ton offre

Ce prompt te sort 3 niches possibles dans ta ville et une offre simple pour chacune. Remplace ce qui est entre crochets.

```
Tu es un consultant qui aide des débutants à lancer un business de services pour
les petites entreprises locales.

Moi : j'habite à [ta ville]. Je sais faire : [ce que tu sais faire, même un peu :
réseaux sociaux, sites, Canva, Excel, rien de spécial...]. J'ai [X] heures par
semaine.

Propose-moi 3 niches de petites entreprises de ma ville (ex : plombiers,
restaurants, salons de coiffure) à qui je pourrais vendre un service fait avec
l'IA.

Pour chaque niche, donne :
1. Le problème concret qu'elles ont et qui leur fait perdre des clients
2. Un service simple que je peux livrer avec l'IA en moins de 3 heures
3. Un prix de départ réaliste en France, au mois ou en une fois
4. Où trouver ces entreprises (Google Maps, Pages Jaunes...)

Termine par la niche que tu me conseilles et pourquoi, en 3 phrases.
```

Ce qu'on a choisi nous : les artisans du bâtiment. Leur problème : ils sont sur un chantier quand le téléphone sonne, et leur fiche Google est souvent vide. Notre offre : site + fiche Google + rattrapage des appels manqués, au mois.

Prompt 2 · Trouver et trier tes prospects

On ne demande pas à l'IA d'inventer des entreprises : elle se trompe souvent. Tu récupères la liste toi-même, et l'IA la trie.

1. Tape « [ta niche] [ta ville] » dans Google Maps.
2. Pour 20 à 30 résultats, copie dans un fichier : le nom, la note, le nombre d'avis, s'il a un site (oui/non), le téléphone.
3. Colle la liste dans ce prompt :

```
Voici une liste d'entreprises de [ta niche] à [ta ville], copiée depuis Google Maps : nom, note, nombre d'avis, site oui/non, téléphone.

[colle ta liste ici]

Mon offre : [ton offre du prompt 1].

Donne une note de 1 à 10 à chaque entreprise selon ses chances d'avoir besoin de mon offre. Indices utiles : pas de site, peu d'avis malgré une bonne note, avis récents qui parlent de difficulté à joindre l'entreprise, fiche incomplète.

Rends un tableau trié de la meilleure à la moins bonne, avec : nom, note sur 10, la raison en une phrase, et le détail précis que je pourrai citer dans mon message.

N'invente aucune information. Si une donnée manque, écris « inconnu ».
```

1. Garde les 10 premières. Vérifie chacune sur l'annuaire des entreprises : si elle n'y est pas ou si elle est fermée, tu la retires.

Prompt 3 · Écrire un premier message vraiment perso

Un message qui commence par un détail que lui seul peut reconnaître. Un prompt par prospect, pas un message pour tous.

```
Écris un premier message de prospection pour [nom de l'entreprise], [métier] à
[ville].

Ce que j'ai remarqué : [le détail du prompt 2, ex : « 4,8 étoiles mais seulement
12 avis », « pas de site », « un client se plaint de ne pas avoir réussi à le
joindre »].
Mon offre : [ton offre].
Canal : [mail ou message sur sa page Facebook/Instagram].

Règles :
- 80 mots maximum, tutoiement interdit, ton simple et direct, comme un artisan
parle à un autre
- La 1re phrase cite le détail remarqué
- Une seule question à la fin, facile à répondre (oui/non ou un créneau)
- Pas de formule du genre « j'espère que vous allez bien », pas de jargon
marketing
- Ajoute à la fin : « Si ce n'est pas pour vous, répondez stop et je ne vous
recontacte pas. »

Propose 2 versions : une qui parle du problème, une qui parle du résultat.
```

Relis toujours avant d'envoyer. Vérifie le détail cité sur sa fiche Google, corrige ce qui sonne faux. Si le message pourrait être envoyé à n'importe qui, recommence.

Ton plan sur 7 jours

- **Jour 1** : prompt 1, choisis ta niche et ton offre
- **Jour 2** : récupère 30 entreprises sur Google Maps
- **Jour 3** : prompt 2, garde tes 10 meilleures et vérifie-les
- **Jour 4** : prompt 3, écris et envoie 5 messages
- **Jour 5** : envoie les 5 autres
- **Jour 6** : appelle ceux qui n'ont pas répondu, en citant ton message
- **Jour 7** : note ce qui a marché, recommence avec 10 nouvelles entreprises

Ce guide te donne le départ. Personne ne peut te promettre un nombre de clients : ça dépend de ta niche, de ton offre et du nombre de messages que tu envoies vraiment.

La suite : on filme tout notre process en ce moment, de la page d'audit qui donne envie de répondre jusqu'à la livraison du site avec l'IA. Tout se passe sur le Discord ORBIT.
